

Millenniaalit ja z-sukupolviset

Nuoret aikuiset ja kirkko

Etnografisen tutkimuksen keskeiset havainnot

Laura Leipakka, projektikoordinaattori, Espoon seurakuntayhtymä

Seurakunnan luottamushenkilöiden
teemamateriaalit 2023–2026



Millenniaalit & z-sukupolviset: elämä, hengellisyys ja suhde kirkkoon

KESKEISET HAVAINNOT

Etnografinen tutkimus nuorista aikuisista

Laura Leipakka, projektikoordinaattori, Espoon seurakuntayhtymä

Miksi tutkimus on tehty?

- **Huoli tulevaisuudesta ja lähimmäisistä:** ilman millenniaalien ja z-sukupolvisten tavoittamista kirkko kuihtuu, haluamme välittää sanomaa rakastavasta Jumalasta myös heille, koska se on tehtävämme
- **Kirkon itseymmärryksestä nouseva tarve:** teemme työtä kirkkona Jumalan vuoksi ihmisiä sekä maailmaa varten tässä ja nyt: maailman ja ihmisten tarpeet otettava huomioon työssämme
- **Ymmärryksemme lisääminen:** olemme kirkossa etäällä millenniaalien ja z-sukupolvisten arjesta ja elämästä; tutkimus antaa meille tietoa, joka ohjaa meitä tekemään työtämme paremmin



Millenniaalit & z-sukupolviset pähkinänkuoressa

Elämä, arvot ja yhteisöllisyys

- **Yksilöllisyys** tärkeää, tulevaisuus näyttäytyy epävarmana, sitoutumattomuus tärkeää
- **Arvot ohjaavat toimintaa ja valintoja**
- Ihmissuhteissa tärkeää on **turvallisuuden tunne** ja jaetut arvot
- **Yhteisöllisyys on tarkkaan valikoitua** ja joustavaa, perhe ja läheiset pysyvin yhteisö

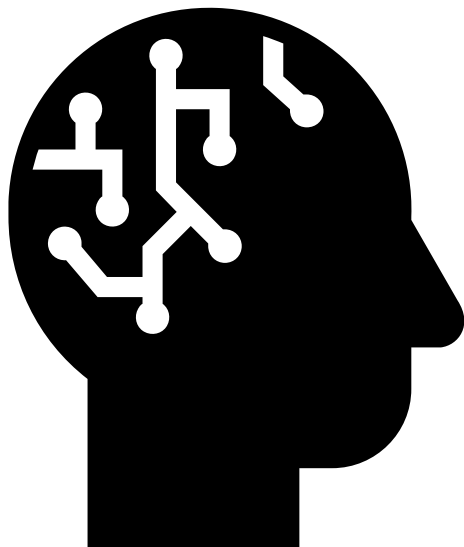
Hyvinvointi ja hengellisyys

- Kehon ja mielen **hyvinvointi** on tärkeää, jotta elämä on tasapainossa
- **Hengellisyys on yksityisasia** eikä se ole tarkasti määriteltyä
- **Elämän suuret kysymykset koskevat minua:** hyvä elämä, paikkani maailmassa, elämän merkityksellisyys...
- **Hengellisyys ei aina tarkoita uskoa** pyhään tai yliluonnolliseen
- Hengellisyys tapahtuu tässä ja nyt, **nykyhetki keskiössä**

Suhde uskontoon ja kirkkoon

- **Uskonto on instituutio**, joka on täynnä sääntöjä ja ohjeita
- **Kirkon tarjoama hengellisyys ja kieli eivät puhuttele**, mutta kirkon roolia yhteiskunnassa arvostetaan
- Kirkon **jäsenyys merkitsee sitoutumista**, mutta voi olla myös kulttuurinen tapa
- **Kirkko ei tarjoa kiinnostavaa yhteisöä**, eikä sitä kaivata
- Kirkko etäällä, koska sillä ei ole merkitystä tai **halutaan välttää arvoristiriitaa**

Miten tutkimus ohjaa meitä työssämme?



- **Työmme sisällöt ovat ihmislähtöisiä:** ihmisten tarpeet ovat keskiössä, vaikka työmme motivaationa on Jumala
- **Työmme vaikuttavuus tapahtuu kontekstissa:** elämme ja toimimme tässä ajassa, olemme ymmärrettäviä ja puhuttelevia sekä kunnioitamme ihmisten omaa hengellisyyttä
- **Muistamme tradition mutta emme ole sen vankeja:** vaalimme evankeliumin sanomaa ja tuomme sen tähän päivään

AVAINSANOJA: pyyteettömyys, aitous, avoimuus, dialogi, kohtaaminen, kuuntelu

YHTEENVETONA:

Tutkimus haastaa meitä tekemään työtä uudella tavalla, mutta se on välttämätöntä kirkon tulevaisuuden kannalta.