

# Y/Z-sukupolvien kirkko



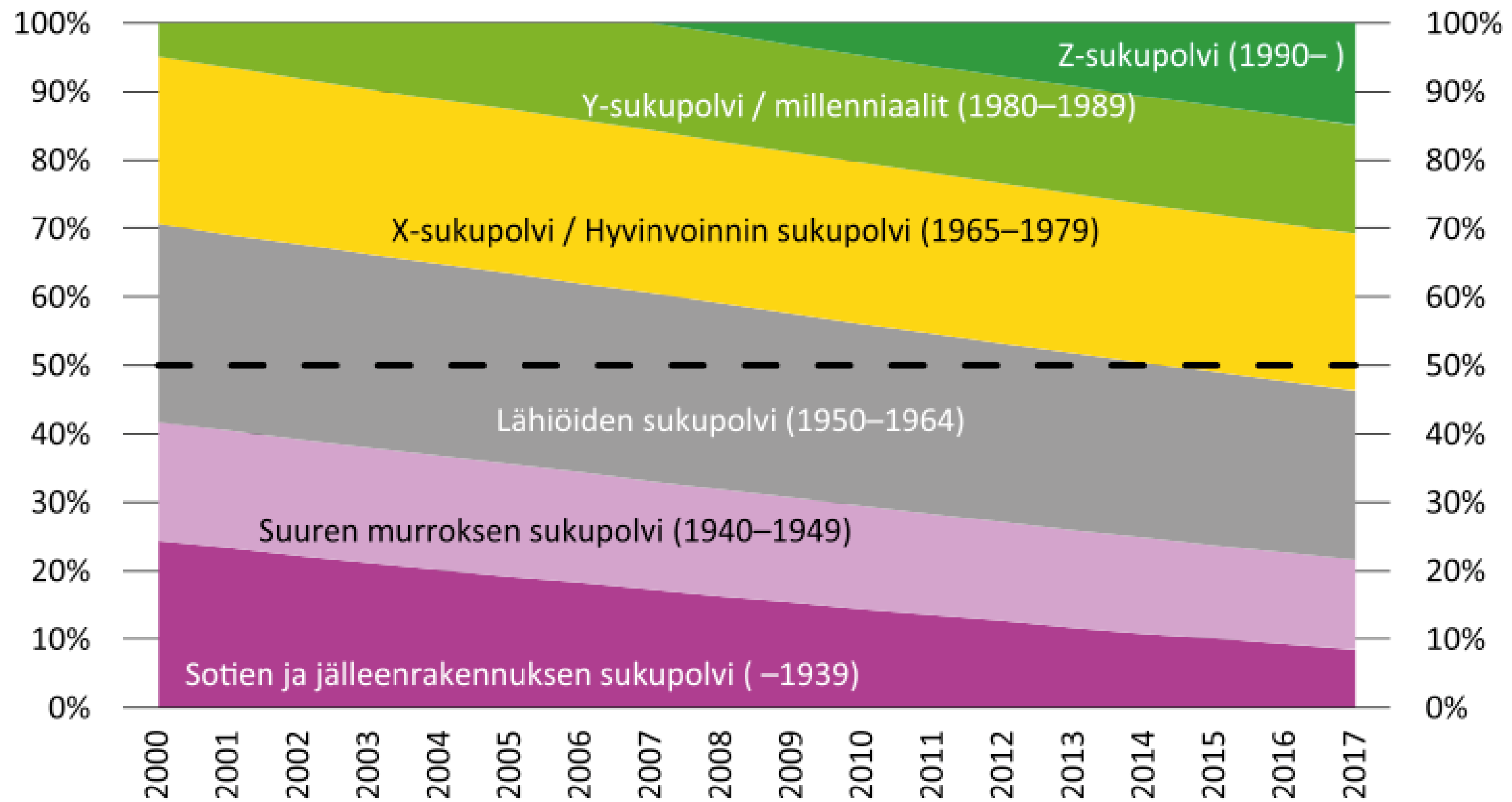
Jussi Laine,  
Millenniaalien kirkko,  
Kirkkohallitus.

Millenniaalien kirkon  
tavoitteena on edistää:

**IHMISLÄHTÖISTÄ,  
MONIMUOTOISTA  
JA MERKITYKSELLISTÄ  
SEURAKUNTAA JA KIRKKOA MYÖS NUOREMMILLE SUKUPOLVILLE**



Suomalaisten yhteiskunnalliset sukupolvet ja niiden osuudet täysi-ikäisestä väestöstä 2000-luvulla. Tilastokeskus.



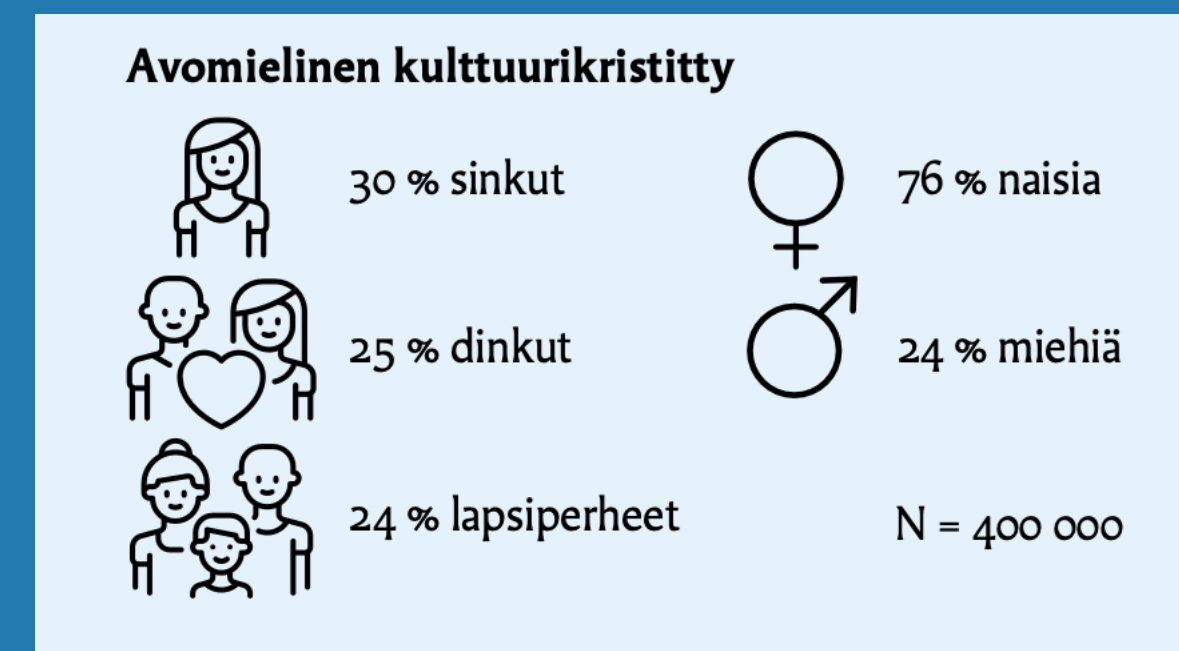
# Y/Z-sukupolvien elämäntapa-, arvo- ja asenneryhmittely.

Segmenttimalli on toteutettu analysoimalla Arvot360  
Kirkko –tutkimuksen aineistossa mukana olevia 18-  
35-vuotiaita vastaajia (677 vastaajaa). Aineiston  
analyysin toteutti Taloustutkimus Oy marraskuussa  
2021

# Avomieliset kulttuurikristityt



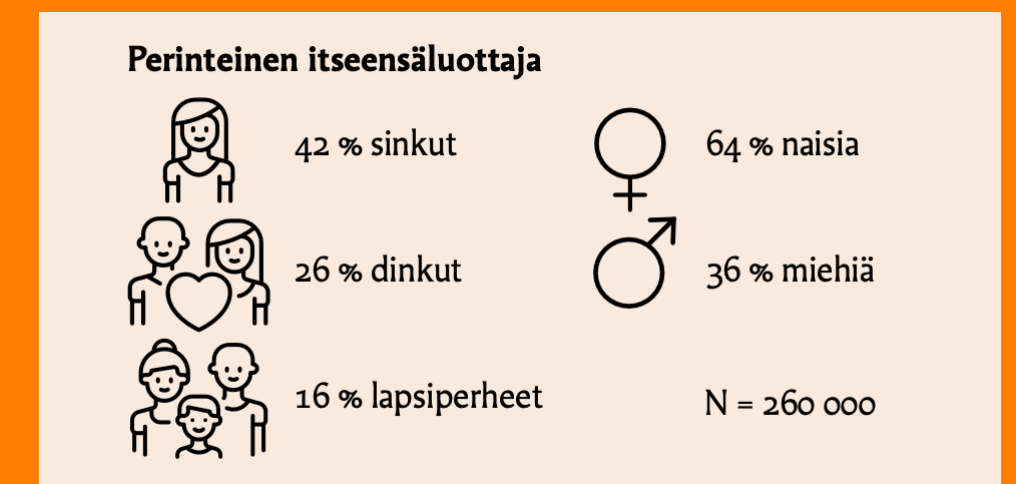
- Enemmistö naisia
- 18-24v korostuu
- Lapsiperheet korostuvat suhteessa muihin segmentteihin.
- Työssäkäyviä tai lasten kanssa kotona
- Pientaloasuminen korostuu
- Henkisyydellä ja uskonnolla on yhä merkitystä arjessa. Huomattavan suuri kirkkoonkuulumisprosentti
- Uskonto tarjoaa arvokkaita näkemyksiä elämää koskeviin kysymyksiin, mutta uskonto ei itsessään kuitenkaan ole elämän keskiössä. Vastauksia suuriin kysymyksiin etsitään muualtakin
- Luterilainen kirkko on nähdään yhteisönä, uskonnon toteuttajana
- Henkilökohtainen yhteys kirkkoon on kuitenkin löyhä
- Raamatun teksteillä ja uskolla ei välitöntä yhteyttä asenteiden tasolle. Edustavat liberaaleja näkemyksiä, kuten saman sukupuolisten oikeutta saada kirkossa liitoillensa siunaus



# Perinteiset itseensäluottajat



- Voimakas miesenemmistö.
- 25-35 v. korostuu
- Hyvin toimeentulevat painottuvat suhteessa muihin segmentteihin.
- Ovat tavallista asettuneempia, muuttoaikeita keskimääräistä vähemmän
- Sinkkotaloudet korostuvat selvästi, ja segmenttiin kuuluvilla on keskimääräistä harvemmin lapsia
- Epä-universalistisia näkemyksiä, asenteiltaan sisäänpäinkääntyneitä ja omaa sekä lähipiirin etua ajavia
- Konservatiivisia mielipiteitä muun muassa tasa-arvosta ja maahanmuutosta
- Merkittävästi tavallista useammin ateisteja tai vastaavia.
- Kristinuskolla tai muilla uskonnoilla ei nähdä mitään myönteistä merkitystä, ellei sitten jonkinlaisena perinteiden jatkumona
- Suomalaisuus ja sen puolustaminen tärkeää

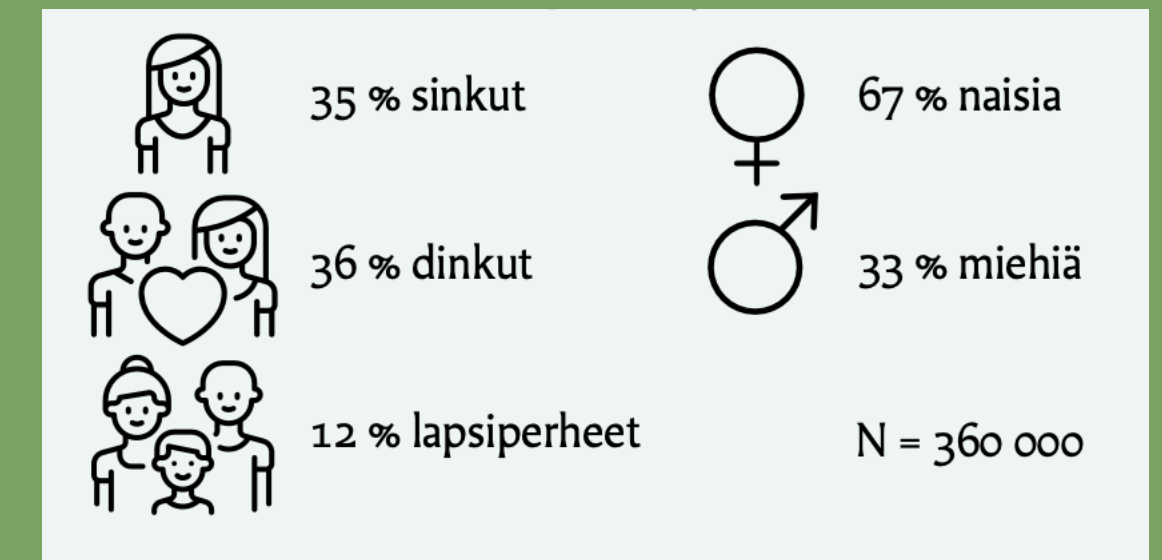




# Avomieliset maailmanparantajat



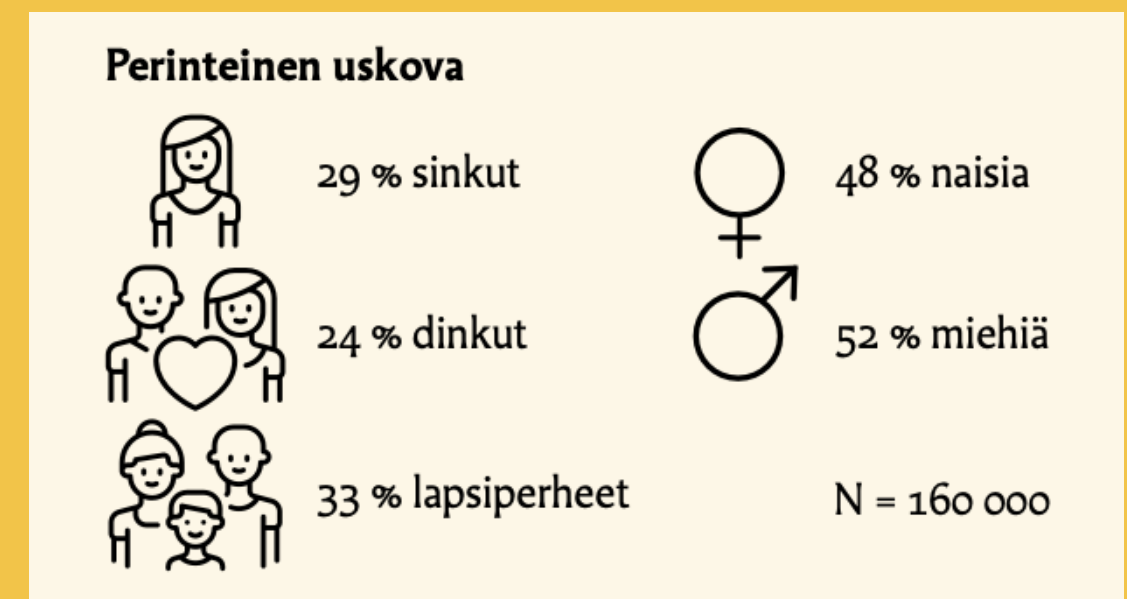
- Selvästi enemmän naisia
- 18-24v korostuu
- Keskivertoa useammalla on ylempi korkeakoulututkinto tai opiskelee sitä
- Työttömien määrä koholla
- Vuokra-asuminen kerrostaloissa kaupungeissa
- Pienituloisuus korostuu opiskelijoilla ja epäsäännöllisessä työelämässä
- Segmenteistä kaikista epätodennäköisemmin lapsia perheessä
- Vahvasti kiinnittyneitä universalistisiin arvoihin: tasa-arvokysymykset, vähemmistöjen oikeudet
- Keskivertoa useammin sitoutuvat ateismiin tai agnostismiin; segmentissä vallitsee kuitenkin avara näkemys uskonnoista ja niiden merkityksestä
- Kirkon merkitys ja mahdollisuudet nähdään diakonian läpi: esimerkiksi huono-osaisten auttajana ja maahanmuuttajien tukijana



# Perinteiset uskovat

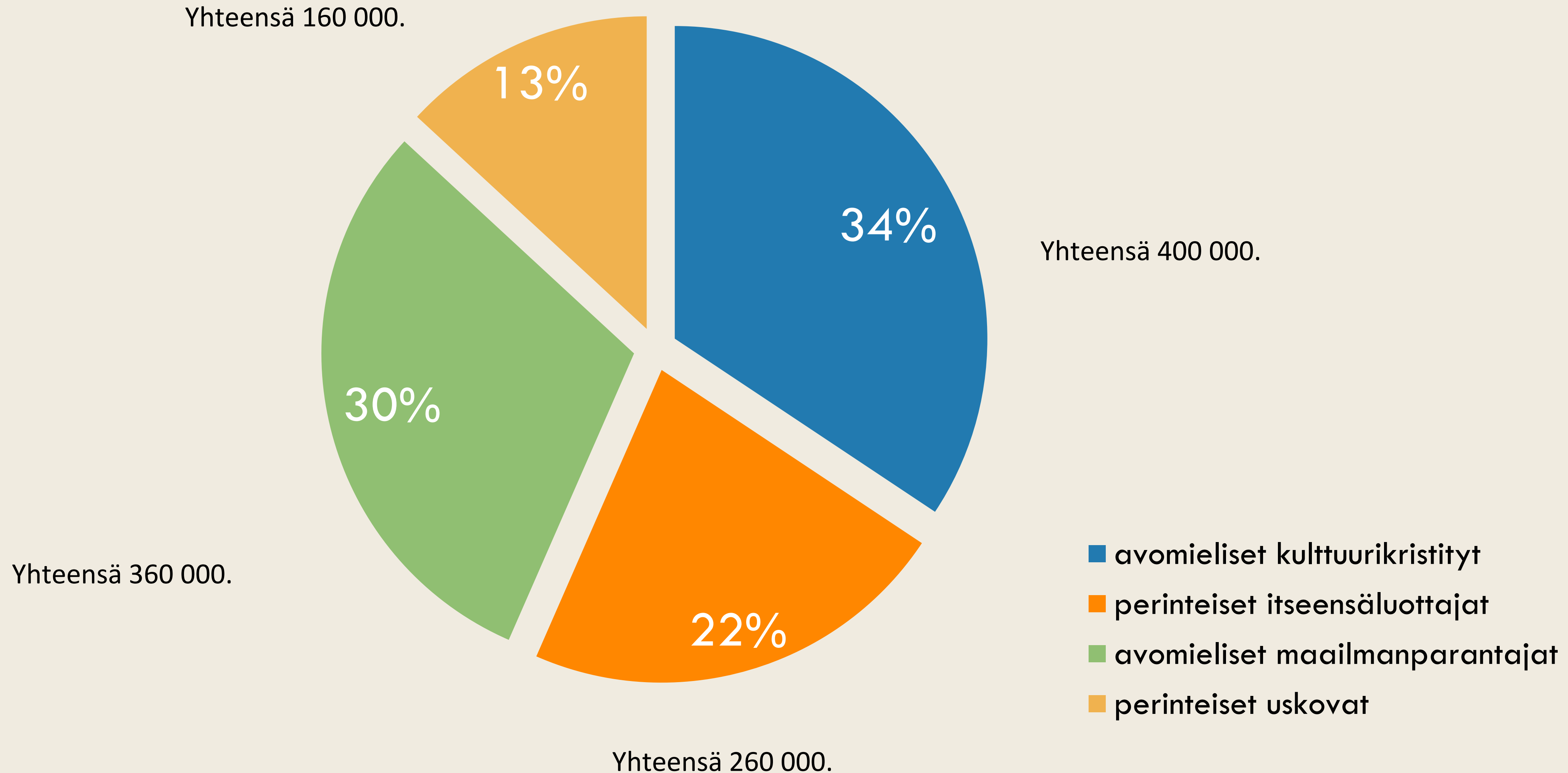


- Miehiä ja naisia yhtä paljon
- 25-35-vuotiaat korostuvat
- Hyvä koulutustaso korostuu
- Työssäkäyvien osuus mutta myös työttömien osuus korostuu hieman
- Omistusasuminen ja pientaloasuminen korostuvat selvästi
- Selvä paino hyvätuloisissa
- Lapsiperheissä selvä korostuma
- Kaikkein uskonnollisin segmentti, henkilökohtainen side kirkkoon vahvin
- Raamatun sana ja uskonto ovat keskeisiä elämässä ja arvomaailman määrittäjinä. Niihin sitoutuminen nähdään myös kirkon roolina
- Korkea kirkkoonkuulumisprosentti – mutta segmentissä on muitakin uskonnollisia kuin luterilaisia
- Konservatiivisuus näkyy asenteissa, myös vahvassa isänmaallisuudessa
- Odottavat kirkolta yhteiskunnallista osallistumista – kuitenkin nähdään että kirkon pitäisi keskittyä entistä enemmän hengellisiin tehtäviin





# Segmenttien osuudet kaikki 18-35 v



# Segmenttien osuudet kirkon jäsenet 18-35 v

